

SEUL ON VA PLUS VITE

ENSEMBLE

ON VA PLUS LOIN

Nathalie Menet

**facilitatrice d'intelligence collective
pour l'évolution des personnes et des organisations**

Sommaire

Formations

Résumé des activités de facilitation

Expériences artistiques

Autres compétences

Quelques références en facilitation

Quelques exemples d'intervention

- * 2018-2019 Symbiogora
- * 2016-2017 Uticity
- * 2013-2016 Transformation CCI HdF
- * 2013-2014 Evolution grande distribution
- * 2012-2013 Voyage Organique

Contact



Nathalie Menet est facilitatrice d'intelligence collective pour l'évolution des personnes et des organisations depuis 2012, et conférencière, formatrice et chargée de cours depuis 2014.

Elle est diplômée en Management des Organisations (2008, Université Marne-la-Vallée), et reprend en 2018-2019 des études au CNAM en Master 2 Prospective, Innovation et Transformations des organisations.

2018

le cnam

2014

2012

2008



**Spécialiste des nouvelles
émergences et mutations
corporate, économiques,
digitales, sociétales et culturelles,
elle forme et accompagne aux
évolutions qu'elles impliquent.**

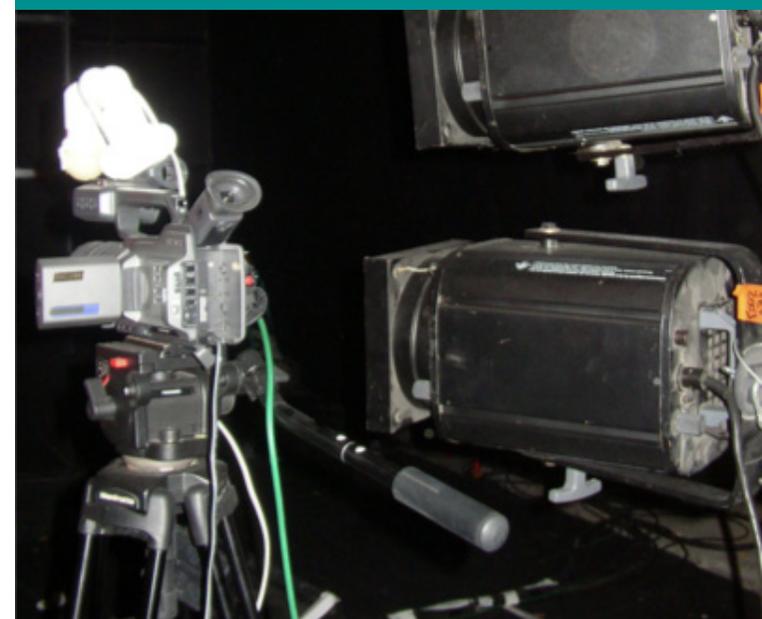
**Elle accompagne les organisations
et des groupes multi-disciplinaire
à réaliser collectivement leurs objectifs :
changement de mode managérial,
transformation culturelle, cohésion d'équipes,
nouveaux récits pour des futurs souhaitables, scénarios prospectifs,
co-crédation, co-décision, résolution de problèmes, innovation produits
et services, partage de connaissances, de bonnes pratiques, appropriation
ou création de nouveaux projets, processus, stratégies, modes de penser, d'agir, de faire...**



Entre 1997 et 2007, elle a collaboré, sur le territoire des Hauts-de-France, à de nombreux projets transversaux, alliant arts du spectacle, culture et développement des territoires.

Dans le cadre de ces projets, les équipes artistiques sont amenées à animer les territoires autour de leurs créations, et à impliquer les habitants dans des démarches mêlant culture et citoyenneté.

Elle a ainsi conçu et animé des ateliers de médiation artistique (écriture, mise en récit, théâtre, vidéo) visant à créer des œuvres collectives, expérimenter la coopération, découvrir de nouveaux possibles, développer la créativité.





new business

Autres compétences



prospection

veille

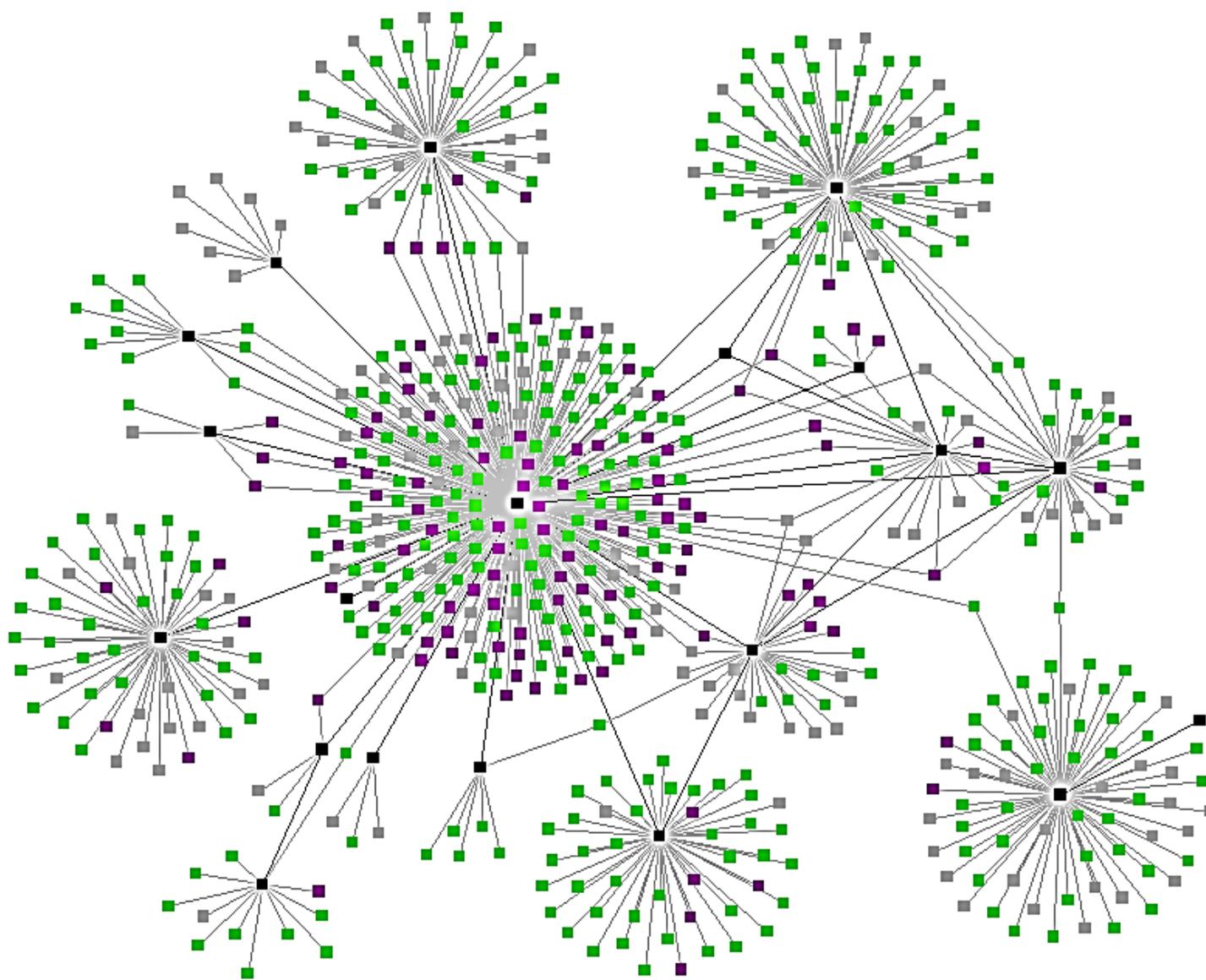


Parallèlement à ces projets artistiques et à son activité de facilitatrice, elle a également développé des compétences commerciales : new business, recherche de nouvelles opportunités de business et d'innovation, prospection, création et qualification de fichiers prospects, vente, veille documentaire, benchmarking.

Quelques références

(en tant que facilitatrice)





Quelques exemples d'intervention



in principio
Dynamiques collaboratives

UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE
DE LILLE 1875

**Collaborer au projet SYMBIOGORA
un programme annuel
porté par l'IAU, l'Université
Catholique de Lille et In Principo.**

**Concevoir, animer et mettre en
récit les ateliers prospectifs.**

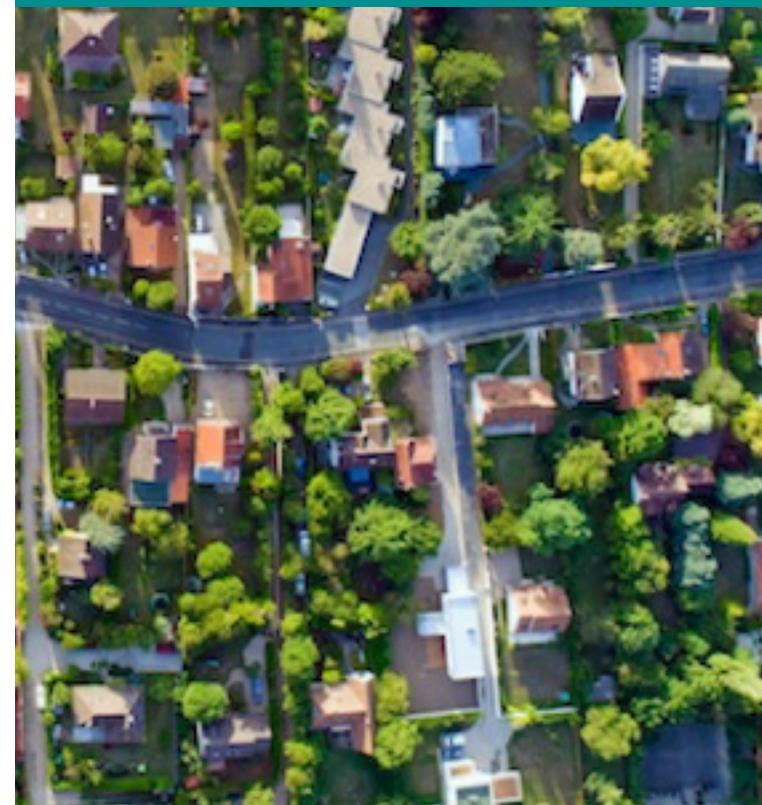
**Objectifs du programme : créer une
communauté apprenante pour les
écosystèmes créateurs de valeur
territoriale, et apprendre ensemble
à développer cette création
de valeur.**

www.symbiogora.eu

2018

2019

Symbiogora



Concevoir, animer et capitaliser un processus, "Uticity", pour accompagner la ville de Lomme (Nord) à rendre appropriable sa transition énergétique par les habitants.

A partir des productions d'ateliers collaboratifs (250 participants et des centaines d'idées), d'ateliers makers et la coopération avec des entreprises de la transition, explorer comment ces nouvelles idées contribueraient à faire évoluer les usages, produits et services.

Mettre en récit quels futurs souhaitables cela dessinerait.

**2016
2017**

UTICITY



Accompagner les dirigeants et les collaborateurs du Pôle Développement Durable de la CCI Hauts de France dans la transformation de leurs pratiques, de manière à ce qu'elles soient en phase avec le futur des entreprises qu'ils accompagnent.

Les accompagner à intégrer en profondeur les nouvelles pratiques et modes de pensée que réclament les nouveaux business model : intelligence collective, créativité, accompagner l'émergence, posture du facilitateur, agilité, concevoir et animer des ateliers collaboratifs...

[Forum Ouvert novembre 2015](#)

2013

2016

Transformation





Concevoir, animer et capitaliser pour des top managers de la grande distribution (Castorama, Auchan, Happychic, Mobivia) une démarche d'évolution du "magasin-expérience client".

Faciliter la réalisation collective et la mise en récit de scénarios prospectifs autour de différents types de clients : le client ubiquitaire, le consom'acteur, le client coopérateur, le client maker, le client de tous les possibles.

2013
2014

Evolution



Collaborer au programme Créati-
nove de SKEMA Business School, en
tant que narratrice et facilitatrice.

Exemple : mettre en récit dans
un e-book et réaliser un film en
plusieurs séquences sur ce qui
a germé durant le séminaire
inter-entreprises "Voyage sur la
Planète Organique", ayant
pour thème l'entreprise du
futur, vivante et organique.

E-Book

2 films extraits de l'e-book ici :
[Plonger dans la Planète Organique](#)
[S'ouvrir à de nouvelles réalités](#)

2012

2013

Voyage Organique





06 69 65 57 80

Contact



nmenet@facilitateurs.org

profil
Linked in

transformer

nouveaux modèles
économiques

futurs

mettre en récit

nouvelle culture

intelligence collective

faire émerger

prospective

innover

complexité