



Nathalie Menet

Facilitatrice d'intelligence collective pour l'évolution des personnes et des organisations



Lille



06 69 65 57 80



nmenet@faciliteurs.org



www.faciliteurs.org

Spécialiste des nouvelles émergences et mutations corporate, sociétales, culturelles et économiques, **elle forme et accompagne aux évolutions qu'elles impliquent.**

Ses interventions privilégient l'expérimentation, le questionnement et le passage à l'action. Elles favorisent **l'immersion** des participants **dans de nouveaux modes de pensée et d'action**, afin qu'ils puissent se les approprier par l'expérience et les cultiver avec conscience.

FORMATIONS

Prospective, Innovation, Transformation Master2 CNAM

2020

2018

Co-dévlpmnt professionnel FORMAPART

2013

Licence Management organisations UNIV. MARNE-LA-VALLÉE

2008

2007

Créativité Médiation artistique Intelligence collective CREA FRANCE INECAT

2005

2004

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2012 à 2019 : Facilitatrice d'intelligence collective (entrepreneure)

- . Concevoir, organiser, faciliter et capitaliser des ateliers collaboratifs et des dynamiques de : consultation, concertation, co-construction, co-décision
- . Exemples : Séminaires stratégiques collaboratifs / Scénarios prospectifs, scénarios utilisateurs, Design Thinking / Ateliers nouveaux usages, produits, services / Ateliers de co-design / Evolution des modèles économiques et des modes de gouvernance / Business Model Canvas / Feuilles de route / Résolution de problèmes et de challenges / Tables apprenantes, inspirantes / Partage des connaissances et des bonnes pratiques

2014 à 2019 : Formatrice, Chargée de cours (entrepreneure)

- . Sujets : Nouveaux modèles économiques, Méthodes agiles, Gestion projet, Entreprises libérées, Management collaboratif, Evolution des modes managériaux
- . Ingénierie pédagogique : intelligence collective, pédagogie participative

2016 à août 2018 : Directrice de SINGA Hauts de France (salariée)

- . Implanter l'antenne Hauts de France de SINGA France (connecter réfugiés / français)
- . Etablir la stratégie de développement et de mobilisation des parties prenantes
- . Créer, animer, développer et autonomiser la communauté SINGA Hauts de France
- . Animer la transversalité au national : travail collaboratif, CODEV, gouvernance partagée

2009 à 2012 : Commerciale et chargée d'innovation (salariée)

- . Prospector, détecter les signaux faibles, entendre les implicites
- . Imaginer de nouvelles offres innovantes grâce aux informations recueillies

1997 à 2007 Facilitatrice d'ateliers médiation artistique (intermittente)

- . Concevoir et animer des ateliers de médiation artistique, visant à créer des oeuvres vidéo, expérimenter la coopération, découvrir de nouveaux possibles, développer la créativité

OUTILS MAITRISES

LOGICIELS



Bureautique / PAO / Audio, vidéo photo numériques / MindMapping / Outils collaboratifs en ligne

TECHNOLOGIES SOCIALES



World Café, Forum Ouvert, Processus en U Co-dvlpmnt pro (CODEV), Connaissance créatrice, Gouvernance partagée, Médiation artistique, Techniques créativité, projectives, Co-design, Design thinking...

OUTILS CONCEPTUELS



Vision intégrale Philosophie évolutionnaire Spirale Dynamique Pensée complexe et systémique

CENTRES D'INTERET ET LANGUES



Vélo de randonnée, Marche nordique, Yoga Romains et séries policiers, Fiction, Cinéma Hackathons, créathons, start'up week-ends Langues : français et anglais (niveau B1-B2)

REFERENCES PRINCIPALES

C.A : de 100 000€ à 13M€ / De 3 à 51000 collaborateurs

